

STAGIAIRE COMMUNICATION/MARKETING

OFFRE DE STAGE



12 Janvier 2024

Présentation de l'association	<p>ArtStock structure de l'économie sociale et solidaire existe depuis 14 ans et porte un modèle de traitement des déchets de la filière culturelle et événementielle innovant à fort impact social et environnemental. Basée en région Occitanie, l'association s'est aussi implantée en Ile-de-France en mai 2023, à Asnières-sur-Seine.</p> <p>Soutenue par la Région, l'installation de cette nouvelle matériauthèque porte pour ambition de réduire l'empreinte carbone d'ArtStock en rapprochant ses activités de valorisation de déchets, au plus proche des acteurs franciliens. En effet, ces derniers produisent plus de la moitié des 500 tonnes de matière scénographique collectée, en moyenne, chaque année par l'association. De même, l'association développe ses partenariats, par exemple, prochainement avec l'Opéra Bastille.</p> <p>Les travaux et investissements ayant été achevés fin 2023, la matériauthèque est prête à être mise en service, au bénéfice du public et des acteurs locaux dès janvier 2024. La gestion et l'animation nécessite le recrutement d'une équipe dédiée afin de coordonner, organiser, animer, vendre et/ou louer, transformer les ressources collectées au sein de cette installation.</p> <p>A cet effet, afin de permettre à la matériauthèque et éco-boutik de consolider son ancrage local et de participer au rayonnement de cette nouvelle plateforme, ArtStock souhaite embaucher un stagiaire communication/marketing.</p>
Titre du stage, problématique envisagée	<p>Stagiaire communication/marketing au sein d'une structure d'économie circulaire pour les déchets issus de la filière culturelle et événementielle</p> <p>Comment créer le rayonnement d'un tiers-lieu, dans un quartier en cours de mutation, éloigné des aires de chalandise ?</p>
Objectifs et missions	<p>Le stagiaire accompagne et assiste le Responsable communication et le Directeur Ile-de-France pour les missions suivantes :</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Réalisation d'un benchmark des méthodes créatives de communication/marketing employées par d'autres entreprises (du secteur, et autre secteur) 2. Participation à la consolidation d'une stratégie de communication, et à sa planification, 3. Participation à la rédaction d'un document stratégique pratique, décrivant, les enjeux et objectifs, et les outils utilisés pour répondre à chacun des enjeux, 4. Mise en œuvre opérationnelle des outils et pilotage d'actions de communication/marketing : <ol style="list-style-type: none"> a. boitage, b. rédaction d'articles, c. commande de prestations d'impression, d. contact presse, e. rencontres avec les acteurs locaux, f. animation réseaux sociaux g. production de contenus : images, vidéos, podcast, h. accrochage et affichage de panneaux, i. organisation d'évènements, j. etc. <p>Plus généralement, le stagiaire est amené aussi à travailler avec les autres salariés, notamment le Magasinier Vendeur :</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Participation à l'activité de l'association : <ol style="list-style-type: none"> a. accueil des clients, b. participation à l'agencement et au rangement du magasin avec le Magasinier-vendeur, c. participation à la décoration de l'espace "vitrine et démonstrateur", du tiers-lieu, d. participation active lors des réunions d'équipe, e. fabrication d'une création artisanale à partir des matériaux de la ressourcerie. f. etc.
Conditions	35h/semaine, du mardi au samedi, de 10h00 à 18h00 6 mois. Tuteur du stage : Directeur Ile-de-France Date de début de stage envisagée : 01/03/2024
Rémunération	Le taux horaire de la gratification est égal à 4,35 € par heure de stage.
Profil recherché	Qualifications : <ul style="list-style-type: none"> - BAC+4, BAC+5

	<ul style="list-style-type: none"> - Bagage pédagogique ouvert (marketing, architecte, école d'ingénieur, sciences politique, beaux-arts) - Excellentes capacités rédactionnelles - Maîtrise des outils informatiques et audiovisuelles : internet, suite Office, suite Adobe Creative, CANVA - Capacité de synthèse, sens de la vulgarisation pédagogique, - Aisance à l'oral, capacité de médiation avec le public - Sensibilité artistique et culturelle - La maîtrise d'outils de création de contenu est un plus ! (vidéo-montage, photographie, podcast, dessin, etc.) <p>Savoir-être :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créatif.ve, - Rigoureux.se - A l'écoute, capacité à travailler en équipe - Force de proposition
<p>Modalités de candidature</p>	<p>CV Lettre de motivation (originalité à démontrer) Un compte-rendu rédigé et synthétique sera demandé à l'issue de l'entretien.</p>